Предметная область

Пусть требуется разработать ИС для Маркетплейс электроники “ЦифроваяТерритория”. При заказе в Маркетплейсе учитывается товар, по которому формируется заказ. Заказ создается у пользователя и присылается на электронную почту.

Каждый Товар имеет следующую информацию:

- уникальный номер Товара;

- название;

- описание;

- номер категории;

- цена.

Товар может иметь одинаковое наименование, но различаться по описанию и цене.

Каждая Категория имеет следующую информацию:

- уникальный номер Категории;

- название;

Каждый Заказ имеет следующую информацию:

- уникальный номер Заказа;

- номер Товара;

- покупатель;

- дата;

- количество.

Каждый Пользователь имеет следующую информацию:

- уникальный номер Пользователя;

- логин;

- пароль;

- роль.

- имя;

- фамилия;

- отчество;

- электронную почту;

- номер телефона.

У пользователей не должно быть некорректных данных, а также пустого поля номер.

Каждый Заказ имеет следующую информацию:

* уникальный номер Заказа;
* ФИО покупателя;
* товар;
* количество;
* цена;
* время и дата;
* номер заказа.

Заказ должен иметь действительные данные покупателя, действительная информация об количество и цене заказа.

Предусмотреть следующие ограничения на информацию в системе:

- товар не может быть с пустыми значениями;

- один покупатель имеет возможность совершать несколько заказов;

- на один номер телефона, может быть только один пользователь;

- логины пользователей не должны повторятся;

- товар должен быть в наличии, иначе товар будет поставлен на паузу.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

* клиент;
* администратор.

Клиент имеет возможность:

- просматривать товар в Маркетплейсе;

- добавлять товар в корзину;

- оформлять заказ.

При работе с системой Администратор должен иметь возможность решать следующие задачи:

* просматривать товар, заказ, корзину, пользователей;
* удалять товар;
* проверять правильность данных и их достоверность.